



Επιχειρηματική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη: Ενσωμάτωση κριτηρίων ESG στη λειτουργία των επιχειρήσεων

Εισηγητής:

Κωνσταντίνος Μανασάκης
Οικονομολόγος (MBA, PhD)
Αναπληρωτής Καθηγητής Πανεπιστημίου Κρήτης

Ενότητες προγράμματος

1. Παγκόσμιες τάσεις και η επιχειρηματική ευκαιρία της βιώσιμης ανάπτυξης, στο τρίπτυχο «Περιβάλλον – Κοινωνία - Διακυβέρνηση» (“Environment – Society – Governance”, ESG).

- Οι πτυχές της επιχειρηματικής υπευθυνότητας.
- Η Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.
- Τάσεις στην επιχειρηματική υπευθυνότητα.
- Η επιχειρηματική ευκαιρία των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων διαμοιραζόμενης αξίας.

2. Το Ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο για την επιχειρηματική υπευθυνότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη: Η Οδηγία 2022/2464 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 14ης Δεκεμβρίου 2022 για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας από τις εταιρείες.

- Ανάλυση της Οδηγίας 2022/2464.
- Πεδία εφαρμογής της Οδηγίας 2022/2464 ανάλογα με το μέγεθος μιας επιχείρησης.

3. Ανάπτυξη στρατηγικής επιχειρηματικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας.

- Ταξινόμηση της επιχειρηματικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας

4. Δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας και ο οδικός χάρτης προς την επιχειρηματική υπευθυνότητα και βιωσιμότητα.

- Δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας:
 - Μηχανισμοί δημιουργίας αξίας μέσω της επιχειρηματικής υπευθυνότητας.
- Ο οδικός χάρτης προς τη βιωσιμότητα:
 - Τα βήματα για μια επιχείρηση.
 - Η βιωσιμότητα ως κινητήρια δύναμη για καινοτομία.

5. Τα επιχειρηματικά οφέλη της στρατηγικής επιχειρηματικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας.

- Η επιχειρηματική υπευθυνότητα ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Η προσέγγιση με βάση τους πόρους.

- Η προσέγγιση με βάση το μάρκετινγκ.

6. Αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων μέσω των ενδιαφερομένων μερών και μέσω της επιχειρηματικής λειτουργίας.

- Αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων μέσω των ενδιαφερομένων μερών:
 - Ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών.
 - Διακυβέρνηση των ενδιαφερομένων μερών.
- Αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων στην αλυσίδα αξίας:
 - Ανάλυση αλυσίδας αξίας.
 - Από τη **συμβατική** αλυσίδα αξίας στη δημιουργία υπεύθυνης και βιώσιμης αξίας.

7. Σχέδιο δράσεων στρατηγικής επιχειρηματικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας.

- Η διαχείριση της επιχειρηματικής υπευθυνότητας.
- Άξονες δράσης: Χώρος εργασίας - Αγορά - Κοινότητα – Περιβάλλον.

8. Δημοσιοποίηση στοιχείων επιχειρηματικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας.

- Δημοσιοποίηση στοιχείων επιχειρηματικής υπευθυνότητας:
 - Τάσεις στη δημοσιοποίηση στοιχείων επιχειρηματικής υπευθυνότητας.
 - Ενδο-και εξω-επιχειρηματικά οφέλη από τη δημοσιοποίηση στοιχείων επιχειρηματικής υπευθυνότητας.
 - Το πρότυπο GRI.
- Το θεσμικό πλαίσιο στην Ελλάδα.

9. Καλές και κακές πρακτικές.

- Παρουσίαση καλών και κακών πρακτικών ενσωμάτωσης της επιχειρηματικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας στο ελληνικό επιχειρείν.