

ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Ημέρες – Ώρες Επιμόρφωσης	Ώρες
Α. Μέρος: Ήπιες- οριζόντιες (soft) Δεξιότητες			
ΥΠΟ.1. Ανάγκες σε Δεξιότητες της τοπικής Αγοράς Εργασίας και Οριζόντιες, Οργανωτικές- Διοικητικές Ικανότητες και (συνεργατικές) Δεξιότητες Εργασίας σε Ομάδα (team-work, συμπεριλαμβανομένης της εργασίας σε πολυπολιτισμικά περιβάλλοντα) <i>Καθηγητής Νίκος Παπαδάκης</i>	Περιεχόμενο της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας αποτελούν: α) η επισκόπηση της κατάστασης των πραγμάτων στην αγορά εργασίας στην Κρήτη και β) οι κρίσιμες οριζόντιες δεξιότητες για την οικονομία και την αγορά εργασίας, με έμφαση στις οργανωτικές, επιχειρηματικές και διοικητικές ικανότητες, όσο και τις (συνεργατικές) Δεξιότητες Εργασίας σε Ομάδα, με στόχο την προώθηση και ενίσχυση της δυναμικής των επιμορφούμενων (του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος) στην αγορά εργασίας και (περαιτέρω) ανάπτυξης των αντίστοιχων οριζόντιων δεξιοτήτων και ικανοτήτων Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας, θα ανακινηθούν και ζητήματα που αφορούν στη διάκριση γνώσης- δεξιότητας- ικανότητας (με βάση το CEDEFOP), στο επικαιροποιημένο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Βασικές Ικανότητες (European Reference Framework for Key Competences), στις Δεξιότητες/Ικανότητες του Μέλλοντος (Futured Skills) με βάση τα ευρήματα διεθνών οργανισμών και μελετών (McKinsey Institute 2021, Ehlers & Kellermann, 2019, Marr 2022), στις νέες απαραίτητες δεξιότητες με βάση την μελέτη του World Economic Forum για το μέλλον της εργασίας (WEF 2020) και στις δεξιότητες και ικανότητες που θεωρούνται αναγκαίες για την αγορά εργασίας της Κρήτης με βάση τα ευρήματα της σχετικής διάγνωσης αναγκών του Περιφερειακού Μηχανισμού.	Σύγχρονη (δια ζώσης): Μέρα 1	4
		Σύγχρονης (δια ζώσης): Μέρα 2	4
		Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 3	6
ΥΠΟ.2. Βασικές Ψηφιακές Δεξιότητες και Χρήση Νέων Τεχνολογιών <i>Πελαγία Τσακίρακη</i>	Βασικά περιεχόμενα. Χρήση εφαρμογών επεξεργασίας κειμένου/ Χρήση εφαρμογών υπολογιστικών φύλλων./ Χρήση εφαρμογών παρουσιάσεων/ Χρήση εφαρμογών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και FTP/ Χρήση εφαρμογών τηλεδιάσκεψης: zoom, webex, teams/ Ασφάλεια Η/Υ και διαδικτύου/ Διαδίκτυο και δίκτυα Η/Υ, τεχνολογίες TCP/IP, VPN/ Χρήση εφαρμογών αναπαραγωγής επεξεργασίας ψηφιακών αρχείων εικόνας, ήχου και video/ Βασική χρήση και παραμετροποίηση ευρέως χρησιμοποιούμενων προγραμμάτων (software) επικοινωνίας).	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 4	4
		Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 5	4
		Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 6	6
ΥΠΟ.3. Επικοινωνιακές ικανότητες και δεξιότητες επιχειρηματικότητας και ικανότητες διαπραγμάτευσης στην εργασία και το επιχειρείν <i>Δρ Μανώλης Βέργης</i>	Το βασικό περιεχόμενο του module περιλαμβάνει τα ακόλουθα: • Βασικά χαρακτηριστικά και δεξιότητες που πρέπει να αναπτύξει ένας επιχειρηματίας • Ανάπτυξη γνώσης σχετικά με την διαδικασία αναγνώρισης επιχειρηματικών ευκαιριών • Μεθοδολογία που ακολουθείται για την ανάλυση, επιλογή και υλοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών. • Τα οφέλη των επικοινωνιακών δεξιοτήτων στην εργασία και το επιχειρείν • Διαπραγμάτευση και επικοινωνία στο επιχειρηματικό περιβάλλον • Διαπραγμάτευση και επικοινωνία στο περιβάλλον εργασίας • Στρατηγικές διαπραγματευτικής και τεχνικές (πχ BATNA, WATNA, ZOPA, EATNA, win-win, κλ) • Διαχείριση συγκρούσεων	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 7	4
		Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 8	4
		Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 9	6

	• Πρακτικές εφαρμογές και role-playing ασκήσεις		
ΥΠΟ.4 Ικανότητα συνεχούς μάθησης (συμπεριλαμβανομένης της ΔΒΜ, της ηλεκτρονικής μάθησης και της χρήσης ανοικτών μαθησιακών πόρων), ατομικής ανάπτυξης, κριτικής σκέψης και προσαρμογής <i>Καθηγητής Αντώνης Χουρδάκης</i>	Βασικό περιεχόμενο του module: Σύμφωνα με τη σύγχρονη βιβλιογραφία που αφορά την ανάπτυξη ήπιων/ οριζόντιων (soft) και μεταφερόμενων δεξιοτήτων, στις ικανότητες συνεχούς/ διαρκούς μάθησης, περιλαμβάνεται, μεταξύ άλλων, η κριτική σκέψη, συνδυαστικά με την επίλυση προβλημάτων, την προσωπική και κοινωνική ανάπτυξη του ατόμου, τη δυνατότητα προσαρμογής του και παράλληλα θετικής παρέμβασής του, αλλά και η δημιουργικότητά του. Στο πλαίσιο μιας διαρκούς και δια βίου μάθησης (ΔΒΜ), είτε συμβατικής, είτε ηλεκτρονικής, οι δεξιότητες αυτές καθίστανται αναγκαίες για την προσαρμογή σε σύνθετα μαθησιακά περιβάλλοντα, τη λήψη αποφάσεων και την ενεργή συμμετοχή στα κοινωνικά τεκταινόμενα (Σπυριδάκης, επιμ., 2025, UNESCO, 2021). Η αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων και των ανοικτών μαθησιακών πόρων (OER), όπως επίσης και η εφαρμογή μικτών/υβριδικών προτύπων μάθησης (blended learning), ενδυναμώνει την αυτό-καθοδηγούμενη μάθηση (self-directed learning), δίνοντας στον/ στην επιμορφούμενο/η ενεργό/συμμετοχικό ρόλο στη διερεύνηση, ανάλυση και αξιολόγηση/αξιοποίηση της γνώσης (Siemens, 2005). Επιπλέον, τα διαδραστικά μέσα (π.χ. συνεργατικές πλατφόρμες, πολυτροπικά μαθησιακά περιβάλλοντα ή ηλεκτρονικές προσομοιώσεις) προωθούν τη δημιουργικότητα και ενισχύουν την ικανότητα επίλυσης προβλημάτων (problem solving) με καινοτόμο/ νεοφυή τρόπο (OECD, 2018). Η παιδαγωγική/ επιμορφωτική ενσωμάτωση αυτών των μέσων διευκολύνει τη μετάδοση και τον μετασχηματισμό της γνώσης στην ανακαλυπτική και βιωματική μάθηση και εμπειρία, όπου ο/η επιμορφούμενος/η χτίζει τη νέα γνώση μέσω αλληλεπίδρασης, συνεργασίας/ διαμοιρασμού και (ανα)στοχασμού (Illeris, 2014).	Σύγχρονη (δια ζώσης): Μέρα 10	4
		Σύγχρονης (δια ζώσης): Μέρα 11	4
		Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 12	6
ΕΠ.5 Λήψη Αποφάσεων και Ηγεσία, Time-Management, Διαχείριση κρίσεων και συγκρούσεων στον εργασιακό χώρο <i>Επ. Καθηγητής Γεράσιμος Κάρουλας</i>	Βασικό περιεχόμενο του module • Η σημασία της ηγεσίας και της ορθής λήψης αποφάσεων σε χώρους εργασίας • Βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις στην ηγεσία και τη λήψη αποφάσεων • Λήψη αποφάσεων από έναν ηγέτη • Η έννοια και το περιεχόμενο της «διαχείρισης χρόνου» (time management) • Διαχείριση χρόνου και αποτελεσματική λειτουργία επιχειρήσεων • Η διαχείριση κρίσεων σε χώρους εργασίας • Η σημασία και τα χαρακτηριστικά ενός Σχεδίου Διαχείρισης Κρίσεων • Ο ρόλος των ηγετών στη διαχείριση κρίσεων σε εργασιακούς χώρους • Διαχείριση κρίσεων vs διαχείριση κινδύνων	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 13	4
		Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 14	4
		Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 15	6
ΕΠ.6. Συμβουλευτική και Ενεργοποίηση – Ενδυνάμωση των ατόμων & mentoring <i>Γεώργιος Τσικαλάκης</i>	Το περιεχόμενο της ενότητας διαρθρώνεται στα κάτωθι αντικείμενα: Συμβουλευτική & Ενεργοποίηση/ Αυτογνωσία & Αυτοαντίληψη/ Επικοινωνία & Ενεργητική Ακρόαση/ Ενδυνάμωση – Κίνητρα – Πρωτοβουλία/ Mentoring από Εκπαιδευτή/ Προσωπικό Σχέδιο Ενδυνάμωσης	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 16	4
		Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 17	4
		Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 18	6

B Μέρος Θεματικές (hard) Δεξιότητες			
ΕΠ.7. Διαχείριση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών & Υπηρεσιών με Έμφαση στον Θεματικό και Βιώσιμο Τουρισμό <i>Επ. Καθηγητής Θανάσης Σπυριάδης</i>	Η θεματική ενότητα «Διαχείριση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών με Έμφαση στον Θεματικό και Βιώσιμο Τουρισμό» έχει ως στόχο να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές της διαχείρισης και του μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών, με έμφαση σε σύγχρονες, θεματικές και βιώσιμες μορφές τουριστικής ανάπτυξης. Οι εκπαιδευόμενοι θα γνωρίσουν τον ρόλο που διαδραματίζουν οι τοπικές αρχές, οι τουριστικές επιχειρήσεις και οι κοινωνικοί φορείς στον σχεδιασμό και την ανάδειξη ενός προορισμού, καθώς και τις βασικές τεχνικές προώθησης, διαφοροποίησης και δημιουργίας ισχυρής τουριστικής ταυτότητας (branding). Παράλληλα, θα εξερευνήσουν μορφές θεματικού τουρισμού, όπως ο πολιτιστικός, ο γαστρονομικός, ο φυσιολατρικός και ο αγροτουρισμός, ως μέσα για την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού και την αναζωογόνηση της τοπικής οικονομίας. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην αρχή της βιωσιμότητας, μέσα από πρακτικά παραδείγματα που ενισχύουν την προστασία του περιβάλλοντος, την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και την ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων. Μέσα από δραστηριότητες, μελέτες περίπτωσης και ομαδικές συζητήσεις, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν δεξιότητες για τον σχεδιασμό ολοκληρωμένων τουριστικών εμπειριών, προσαρμοσμένων στις ανάγκες της νέας εποχής.	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 19	4
		Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 20	4
		Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 21	6
ΕΠ.8.Επιχειρηματικότητα & Αγροτική Επιχειρηματικότητα <i>Καθηγητής Βαγγέλης Τζουβελέκας</i>	Βασικό περιεχόμενο του module: Η διδακτική ενότητα αποσκοπεί στη ανάδειξη επιχειρηματικών ευκαιριών από τη διασύνδεση του αγροτικού τομέα με τους τομείς της μεταποίησης, φιλοξενίας και των τουριστικών υπηρεσιών στην Κρήτη. Συγκεκριμένα, το περιεχόμενο της διδακτικής ενότητας θα περιλαμβάνει αρχικά, μία σύντομη αλλά περιεκτική επισκόπηση της παρούσας κατάστασης του πρωτογενούς τομέα στην Κρήτη και των προοπτικών ανάπτυξης του στο άμεσο μέλλον. Παράλληλα με την διαρθρωτική ανάλυση της πρωτογενούς παραγωγής στο νησί, θα αναδειχτούν οι ιδιαιτερότητες της καθώς και οι δυνατότητες που υπάρχουν για επιτυχημένα επιχειρηματικά projects στον αγροδιατροφικό τομέα στο νησί. Κατόπιν θα αναλυθούν οι δυνατότητες που υπάρχουν για συνδυαστικά projects με τον τουριστικό τομέα και τις υπηρεσίες φιλοξενίας καθώς και με τις δυνατότητας μεταποίησης αγροτικών προϊόντων. Τέλος, η διδακτική ενότητα θα ολοκληρωθεί παρουσιάζοντας τις υπάρχουσες δυνατότητες χρηματοδότησης και των διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων στα πλαίσια των εθνικών και ευρωπαϊκών μηχανισμών της Πολιτικής Συνοχής αλλά και του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης.	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 22	4
		Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 23	4
		Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 24	6
ΕΠ.9. Θεματικές ψηφιακές δεξιότητες (Βασικές γνώσεις εφαρμογών AI/ Data Literacy/ Technical Skills/ Working in Gigs κ.ά.) <i>Καθηγητής Κώστας Στεφανίδης & Επ. Καθηγητής Αστέριος Λεωνίδης</i>	Η εκπαιδευτική ενότητα, «Ψηφιακές Δεξιότητες για Ενδυνάμωση & Ευκαιρίες», θα ενισχύσει το δυναμικό των νέων ατόμων, παρέχοντάς τους μια θεμελιώδη κατανόηση κρίσιμων ψηφιακών ικανοτήτων που είναι απαραίτητες στον σημερινό κόσμο. Θα αναδειχθεί πως δεξιότητες στην ψηφιακή οργάνωση, την αποτελεσματική χρήση συνεργατικών πλατφορμών cloud, τον αλφαριθμητικό δεδομένων (data literacy), της Τεχνητής Νοημοσύνης και των νέων μοντέλων εργασίας (όπως η οικονομία gig), μπορούν άμεσα να ενισχύσουν την απασχολησιμότητα, να υποστηρίξουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και να ενδυναμώσουν τους επιμορφούμενους ώστε να προωθήσουν την κοινωνική καινοτομία στις κοινότητές τους. Το πρόγραμμα θα ισορροπεί πρακτικές και	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 25	4
		Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 26	4
		Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 27	6

	εφαρμοσμένες δεξιότητες με την κριτική σκέψη που απαιτείται για την ασφαλή και αποτελεσματική πλοήγηση στο ψηφιακό τοπίο. Θα δοθεί έμφαση σε εφαρμογές πραγματικού κόσμου, δείχνοντας πώς αυτές οι δεξιότητες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργία ευκαιριών και καινοτόμων εφαρμογών. Θα παρουσιαστούν τα απαραίτητα εργαλεία και στρατηγικές για την ψηφιακή οργάνωση, τη διαχείριση εργασιών και την παραγωγικότητα, παράλληλα με τη συνεργατική εργασία μέσω τεχνολογιών νέφους (cloud technologies). Επιπλέον, θα εξερευνηθούν οι θεμελιώδεις αρχές του αλφαριθμητισμού δεδομένων (data literacy), συμπεριλαμβανομένου του τρόπου ερμηνείας και αμφισβήτησης τους, θα απομυθοποιηθεί η Τεχνητή Νοημοσύνη εξετάζοντας τις καθημερινές της εφαρμογές και τις μελλοντικές της επιπτώσεις, και θα γίνει μια εισαγωγή στην αναπτυσσόμενη οικονομία gig. Ένας βασικός άξονας σε όλη την ενότητα θα είναι η 'υπεύθυνη' ψηφιακή ιθαγένεια / ταυτότητα (responsible digital citizenship), οι ηθικοί προβληματισμοί, και πώς αυτές οι δεξιότητες μπορούν να αξιοποιηθούν για θετικό αντίκτυπο τόσο σε προσωπικό επίπεδο όσο και στην τοπική κοινότητα, ευθυγραμμισμένοι άμεσα με τους στόχους του προγράμματος για την προώθηση της επιχειρηματικότητας, της απασχολησιμότητας και της κοινωνικής καινοτομίας.		
ΕΠ.10 Δεξιότητες σχετικές με πωλήσεις και Ποιοτικής Εξυπηρέτησης του Πελάτη <i>Γεώργιος Σαρρής</i>	Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα στοχεύει στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευόμενων στον τομέα των πωλήσεων και της εξυπηρέτησης, μέσα από την αξιοποίηση των αρχών της Ολικής Ποιότητας. Το περιεχόμενο του προγράμματος είναι δομημένο σε πέντε βασικές φάσεις και δίνει έμφαση στη βιωματική μάθηση και τη συμμετοχική προσέγγιση. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει: 1. Εισαγωγή στις έννοιες της ποιοτικής πώλησης και εξυπηρέτησης 2. Ανάπτυξη θετικής στάσης και επαγγελματικής εικόνας πωλητή 3. Διερεύνηση και κατανόηση των αναγκών του πελάτη 4. Πλήρης ικανοποίηση των αναγκών και διαχείριση κρίσεων 5. Αντιμετώπιση αντιρρήσεων, παραπόνων και δύσκολων πελατών 6. Δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης και πιστών πελατών	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 28 Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 29 Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 30	4 4 6
ΕΠ.11 Θεματικές «πράσινες δεξιότητες» (Κατανόηση περιβαλλοντικών ζητημάτων, Υιοθέτηση τρόπων μείωσης της ρύπανσης, Κατανόηση των αρχών της βιωσιμότητας και Ικανότητα χρήσης πράσινων τεχνολογιών, δεξιότητες αναφορικά με την κυκλική οικονομία).	Βασικό περιεχόμενο του module • Στρατηγική επιχειρηματική υπευθυνότητα • Τα επιχειρηματικά οφέλη της επιχειρηματικής υπευθυνότητας • Ο οδικός χάρτης προς τη βιωσιμότητα • Δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας • Αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων στην αλυσίδα αξίας • Αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων μέσω των ενδιαφερομένων μερών • Σχέδιο δράσεων επιχειρηματικής υπευθυνότητας • Δημοσιοποίηση στοιχείων επιχειρηματικής υπευθυνότητας • Το θεσμικό πλαίσιο στην Ευρωπαϊκή Ένωση	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 31 Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 32 Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 33	4 4 6

Αν. Καθηγητής Κωστής Μανασάκης			
ΕΠ.12. : Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης και Επιχειρηματικότητα & Βιωσιμότητα Επ. Καθηγητής Βασσάκης Κων/νος	Το module θα εισάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας και της βιωσιμότητας στο σύγχρονο περιβάλλον, εστιάζοντας στις δυνατότητες αξιοποίησης της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) σε αυτά τα πεδία. Θα παρουσιαστούν παραδείγματα χρήσης της AI στην ενίσχυση της καινοτομίας, στη βελτιστοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών και στη δημιουργία λύσεων με θετικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο. Το module περιλαμβάνει βασικές γνώσεις για τα εργαλεία AI, πρακτικές εφαρμογές στην πράξη και τρόπους ενσωμάτωσης τους σε επιχειρηματικά μοντέλα βιώσιμης ανάπτυξης.	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 34 Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 35 Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 36	4 4 6
ΕΠ.13. Τυποποίηση – Προδιαγραφές - Πρότυπα Ποιότητας για αγροτικά προϊόντα Καθηγητής Φίλιππος Βερβερίδης	Είναι εξαιρετικά αναγκαίο να διαχέονται τα σημαντικά αποτελέσματα της έρευνας και καινοτομίας στον αγροδιατροφικό τομέα της Κρήτης. Η πιο σημαντική παράμετρος αντιμετώπισης του διεθνούς ανταγωνισμού όπου θα πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη έμφαση αφορά στη διαχείριση ποιότητας των κρητικών προϊόντων μέσω της τυποποίησης τους, ακολουθώντας αυτό που διεθνώς προωθείται ως κατεύθυνση καινοτομίας δηλαδή της εφαρμογής της Ολιστικής Προσέγγιση στα πλαίσια λειτουργίας μιας ενοποιημένης εφοδιαστικής αλυσίδας. Η ποιότητα των τροφίμων που αφορούν ιδιαίτερα σε κρητικά εμπορικά σημαντικά αγροτικά προϊόντα, όπως Ελαιόλαδο, Κρασί, Φρούτα και άλλα Οπωροκηπευτικά, καθώς και Αρωματικά φυτά, προσδιορίζεται από οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, σταθερότητα και αναγνωρισιμότητα, πιστοποίηση τοπικής ταυτότητας και μικροβιολογική ασφάλεια. Οι προδιαγραφές αυτές διασφαλίζονται μέσω συστημάτων πιστοποίησης όπως πχ το ISO-9000. Η εφοδιαστική αλυσίδα ορίζεται ως ένα σύνολο δραστηριοτήτων σχεδιασμού, συντονισμού και ελέγχου της ροής προϊόντων από τους παραγωγούς προς τους καταναλωτές. Η ολοκληρωμένη εφοδιαστική αλυσίδα αποτελεί ένα καινοτόμο μοντέλο που προάγει την ποιοτική αναβάθμιση με χαμηλότερο κόστος και υψηλή προσαρμοστικότητα. Επιπρόσθετα, η δημιουργία των Συνεργατικών Σχηματισμών Καινοτομίας (ΣΣΚ, Clusters), όπου μέλη της Σχολής Γεωπονικών Επιστημών του ΕΛΜΕΠΑ έχουν παίξει σημαντικό ρόλο μέσα από εκτελεσθέντα προγράμματα προς όφελος των εμπλεκόμενων επιχειρηματικών φορέων της Περιφέρειας Κρήτης (βλ. ΣΣΚ AIM-HQ OIL και δημιουργία της Ομάδας ΑΡΩΓΟΣ με το ίδιο ακρωνύμιο για το Ποιοτικό Ελαιόλαδο (https://aimhqoil.hmu.gr/)). Η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αντιμετωπίζει προκλήσεις λόγω απρόβλεπτων αλλαγών στις συνθήκες αγοράς. Η προσαρμογή απαιτεί αναλυτική σκέψη και σχεδιασμό, ώστε να διασφαλίζεται η διαθεσιμότητα, η ετοιμότητα και η ανθεκτικότητα απέναντι σε απροσδόκητες μεταβολές. Βασικοί παράγοντες που καθορίζουν την απόδοση είναι το κόστος, η ποιότητα, η παραγωγικότητα, και η εξυπηρέτηση πελατών. Στην Ελλάδα, η εφοδιαστική αλυσίδα νωπών λαχανικών αντιμετώπισε στο παρελθόν προβλήματα διαχείρισης και ποιότητας λόγω ανεπαρκών υποδομών και μεθόδων μεταφοράς, προκαλώντας σημαντικές απώλειες ποιότητας και βάρους κατά τη μεταφορά στο εξωτερικό. Σημαντικές μελέτες κατά τις δεκαετίες 1980-2020 κατέδειξαν τα	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 37 Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 38 Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 39	4 4 6

	προβλήματα και συνέβαλαν στη βελτίωση των διαδικασιών μεταφοράς. Σήμερα, εξακολουθούν να υπάρχουν δομικά προβλήματα, όπως ο μικρός γεωργικός κλήρος, η ελλιπής εκπαίδευση παραγωγών και η ανεπαρκής οργάνωση, καθώς και τεχνικά προβλήματα όπως η διαχείριση παραλλακτικότητας και ποιότητας. Προτεινόμενες λύσεις περιλαμβάνουν τη χρήση τεχνολογιών όπως η γεωργία ακριβείας, drones, και καινοτόμα συστήματα logistics για βελτίωση της ποιότητας. Ένα επιτυχημένο παράδειγμα εφαρμογής της ενοποιημένης εφοδιαστικής αλυσίδας αφορά τα ακτινίδια, όπου εφαρμόζονται πρωτόκολλα διαχείρισης ποιότητας που καλύπτουν όλη τη διαδικασία από την παραγωγή έως τον καταναλωτή, αξιοποιώντας τεχνολογίες αισθητήρων και ρομποτικών συστημάτων για τη βέλτιστη διαλογή και διατήρηση της ποιότητας. Ανάλογη δραστηριότητα επιδιώκεται να αναπτυχθεί και σήμερα, όπως είναι η περιοχή του Αγροκτήματος του ΕΛΜΕΠΑ, ως ζωντανά εργαστήρια (Living Labs), για την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης και έρευνας από τα μέλη ΔΕΠ του ΕΛΜΠΕΠΑ για τα πρότυπα προϊόντα της Περιφέρειας Κρήτης, όπως λαχανοκομικά, αρωματικά φυτά και τυποποιημένο premium ελαιόλαδο. Συμπερασματικά, προτείνεται η αναφορά στην ανάλυση των μελετών περίπτωσης μέσα από την προώθηση και εφαρμογή πιλοτικών προγραμμάτων και συνεργασιών μεταξύ παραγωγών και φορέων, επιλογή κατάλληλων πρωτοκόλλων, βελτιστοποίηση της χρήσης υψηλής τεχνολογίας και η δημιουργία εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων, με στόχο την υιοθέτηση μιας σύγχρονης, αποτελεσματικής ενοποιημένης εφοδιαστικής αλυσίδας στον αγροδιατροφικό τομέα της Κρήτης. Τίτλοι και σύντομη περιγραφή Διδακτικών Υποενοτήτων 1η «Ορισμός της ολιστικής προσέγγισης της ποιότητας στα αγροτικά προϊόντα, που θα πρέπει να στοχεύει, ποιες είναι οι υποδομές για την εφαρμογή της, και ποια πρότυπα χρησιμοποιούνται και από ποιους για την πιστοποίηση της ποιότητας, όπως και ποια είναι η συσχέτιση της ποιότητας με την τυποποίηση της». 2η «Η επισκόπηση της κατάστασης της ποιότητας των αγροτικών προϊόντων στις αγορές της Κρήτης, Ελλάδας και Διεθνούς Ανταγωνισμού». 3η «Πρότυπα Ασφάλειας Τροφίμων με αναφορά στα Εδώδιμα Αγροτικά προϊόντα. Γιατί είναι διαφορετικά από τα Πρότυπα Πιστοποίησης της Ποιότητας;». 4η «Ποιες είναι οι Ευρωπαϊκές και Εθνικές Στρατηγικές και νομοθεσίες που διασφαλίζουν την ποιότητα και ποιους εξυπηρετούν».		
ΕΠ.14. Εξαγωγικό Marketing <i>Εύα Παγκάλου</i>	Βασικό Περιεχόμενο: 1: Κατανόηση του εξαγωγικού περιβάλλοντος Διεθνές εμπόριο & εξαγωγές - Παράγοντες που επηρεάζουν την εξαγωγική δραστηριότητα (PESTLE, SWOT) - Τύποι αγορών-στόχων και προσέγγιση διεθνών πελατών - Παρουσίαση επιτυχημένων ελληνικών μικρομεσαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων 2: Ανάπτυξη εξαγωγικής στρατηγικής & marketing plan Στρατηγική τοποθέτηση προϊόντος/υπηρεσίας σε διεθνές περιβάλλον - Προσαρμογή του marketing mix (4P → 7P για υπηρεσίες) - Έρευνα αγοράς: εργαλεία & μεθοδολογία - Κανάλια διανομής, συνεργασίες, διεθνείς εκθέσεις - Οικονομικά στοιχεία (τιμολόγηση, κόστη, Incoterms)	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 40 Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 41 Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 42	4 4 6

	3: Δεξιότητες επικοινωνίας & διαπραγμάτευσης με διεθνείς πελάτες Πολιτισμική νοημοσύνη (cultural intelligence – CQ) - Διεθνής επιχειρηματική επικοινωνία & εθιμοτυπία - Τεχνικές πειθούς και διαπραγμάτευσης - Αντιμετώπιση απορρίψεων/προβλημάτων 4: Στάσεις, νοοτροπία και αυτοπεποίθηση εξαγωγέα Τι σημαίνει "εξαγωγική νοοτροπία" - Εμπόδια και φόβοι απέναντι στις εξαγωγές – πώς ξεπερνιούνται - Η σημασία της συνέπειας και της επιμονής - Δημιουργία προσωπικού πλάνου δράσης (commitment to action)		
ΕΠ.15. Κοινωνική Αλληλέγγυα Οικονομία και Κοινωνική Καινοτομία <i>Δρ Κατερίνα Βλασάκη</i>	Σκοπός του module είναι η ανάδειξη της κοινωνικής καινοτομίας της Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας για την επιχειρηματικότητα, την απασχόληση, την κάλυψη κοινωνικών αναγκών και τη βιώσιμη τοπική ανάπτυξη. Στο πλαίσιο αυτό, προσεγγίζονται ζητήματα αναφορικά με θεσμικό πλαίσιο και τις ιδιαίτερες λογικές του. Τη διασύνδεση με τις τοπικές ανάγκες και τον τρόπο με τον οποίο δύναται να αναπτυχθεί οικονομική δραστηριότητα στις τοπικές κοινότητες, μέσα από συλλογικές μορφές οργάνωσης της οικονομίας και της κοινωνίας. Μέσα από το μάθημα, οι εκπαιδευόμενοι/νες, θα έχουν τη δυνατότητα να κατανοήσουν σε βάθος το πεδίο της Κ.Α.Ο. και της δυναμικής της ως καινοτόμου μορφής οικονομικής δραστηριότητας με σημαντικό κοινωνικό όφελος, που συνδέεται με την απασχόληση και την κάλυψη κοινωνικών αναγκών. Θα είναι σε θέση να τη συνδέσουν με τις δικές τους ανάγκες βιοπορισμού και προοπτικής στην τοπική τους κοινότητα. Να γνωρίσουν παραδείγματα εγχειρημάτων Κ.Α.Ο. και να μετουσιώσουν ανεπεξέργαστες ιδέες σε δυναμικές προτάσεις οικονομικής ανάπτυξης στον τόπο τους. Μέσα από το μάθημα, θα υπάρχει η δυνατότητα να ενταχθούν, όσοι και όσες ενδιαφέρονται σε ένα συστηματικό μηχανισμό υποστήριξης της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, την οποία παρέχει η Περιφέρεια Κρήτης μέσω της ΠΑΝΕΤΑΙΚ και να γνωρίσουν τα μέσα και τους πόρους υποστήριξης ενός δυνάμει εγχειρήματος ΚΟΙΝΣΕΠ. Θεματικές: 1. Εννοιολογικές προσεγγίσεις της Κ.Α.Ο. 2. Θεσμικό πλαίσιο Κ.Α.Ο. 2. Παραδείγματα Κ.Α.Ο. στην Ελλάδα και διεθνώς 4. Τοπική αποστέρηση σε χάρτες 5. Τοπική οικονομία, ανάγκες απασχόλησης και εκπαίδευσης τοπικά 6. Η Κ.Α.Ο. στην Περιφέρεια Κρήτης 7. Χρηματοδοτικά και άλλα μέσα υποστήριξης. Ο ρόλος της τοπικής αυτοδιοίκησης 8. Διαδραστικά εργαστήρια για την κατανόηση της Κ.Α.Ο. 9. Διατύπωση ιδεών και οργάνωση ομάδων για τη δημιουργία ΚΟΙΝΣΕΠ	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 43 Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 44 Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 45	4 4 6
ΕΠ.16. Γνώσεις και Ικανότητες Εργασίας από Απόσταση (βασικά χαρακτηριστικά της οικονομίας τύπου lego-flexibility και ικανότητες σχετικές με την εργασία ως digital nomad).	Ο σκοπός του module είναι διττός: πρώτον, η κατανόηση εκ μέρους των εκπαιδευόμενων των δυνατοτήτων που προσφέρει η εξ αποστάσεως εργασία, και δεύτερον, η ανάπτυξη των δεξιοτήτων που απαιτούνται για επιτυχημένη επαγγελματική πορεία ως «ψηφιακός/ή νομάς» (digital nomad). Αρχικά, θα αναλυθούν τα χαρακτηριστικά της «οικονομίας τύπου Lego-flexibility» όπως η αρθρωτή δομή του συστήματος ιδίως σε κλάδους υψηλής έντασης γνώσης και καινοτομίας, η ανάγκη για συνεχή μάθηση και προσαρμογή επιχειρήσεων και εργαζομένων, τα πρότυπα της «έξυπνης» παραγωγής και	Σύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 46 Σύγχρονης (εξ αποστάσεως): Μέρα 47 Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως): Μέρα 48	4 4 6

Δρ Ελίνα Δρακάκη	εξειδίκευσης, και της ευέλικτης εργασίας με ασφάλεια (flexicurity), οι στρατηγικές εναλλαγές μεταξύ εξωτερικής και εσωτερικής ανάθεσης (outsourcing και insourcing) κ.λπ.. Οι εκπαιδευόμενοι στο πλαίσιο αυτό, θα διερευνήσουν πώς η ευελιξία και δομή της σύγχρονης οικονομίας επιτρέπουν την οικοδόμηση εξατομικευμένων επαγγελματικών διαδρομών. Στη συνέχεια, στο μάθημα, θα εξηγήσουμε τις ήπιες και ψηφιακές δεξιότητες απαραίτητες για την απομακρυσμένη εργασία (π.χ. διαχείριση χρόνου, αυτό-οργάνωση, ψηφιακή επικοινωνία, αυτονομία και προσαρμοστικότητα) και θα περιηγηθούμε σε εφαρμογές και εργαλεία που διευκολύνουν ή παρέχουν ευκαιρίες για την εργασία εξ αποστάσεως. Παράλληλα, θα αναλυθούν οι προκλήσεις που συνδέονται με το μοντέλο εργασίας του/ης ψηφιακού/ής νομά (digital nomad) και θα εξεταστούν ζητήματα που αφορούν την φορολογία- ασφάλιση, τη θεσμική υπόσταση της διασυννοριακής εργασίας, την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, κ.ά.. Η διδασκαλία θα συνδυάζει την θεωρητική προσέγγιση με βιωματικές δραστηριότητες και ασκήσεις, όπως ενδεικτικά, για τη δημιουργία προσωπικού επαγγελματικού brand, την αναζήτηση ευκαιριών μέσω πλατφορμών, και την ανάπτυξη επαφών και δικτύων με άλλους ψηφιακούς νομάδες. Το μάθημα θα παρέχει συνεπώς, εφόδια, όπως γνώσεις και χρήσιμες πρακτικές, για τη χάραξη μιας ευέλικτης και βιώσιμης σταδιοδρομίας, αξιοποιώντας τα πλεονεκτήματα ενός ανεξάρτητου τρόπου επαγγελματικής ζωής.		
Αξιολόγηση Επιμορφούμενων	Αξιολόγηση Επιμορφούμενων με τεστ 80 ερωτήσεων (εκ των οποίων σε κάθε επιμορφούμενο/ η αντιστοιχούν 50) πολλαπλής επιλογής, από το pool των ερωτήσεων όλων των modules	Ασύγχρονη εξ αποστάσεως: Μέρα 49	2